



コロナ禍に立ち向かう 事業者の取組み事例



日本政策金融公庫

コロナ禍を乗り切るために

日本公庫では、コロナ禍でも頑張る事業者を応援するため、コロナにより影響を受けた中小企業・小規模事業者及び農林水産事業者が、コロナ禍を乗り切ろうと様々なアイデアや工夫を重ね、事業を営んでいる取組み事例を募集しました。本冊子では、応募のあった中から、企業として持続的な効果をあげることができるような取組みを紹介しています。

CONTENTS

お話を伺いました！

既存事業 × 新分野 P3 ● ミナデザイン

想い × 連携 P4 ● 銚子電気鉄道

想い × 連携

P5 ● 北映 Northern Films
● 南部美人

P6 ● ツルミ印刷
● 今代司酒造

P7 ● ジャパン・フラワー・コーポレーション
● やさいバス

P8 ● 京はやし
● 京西陣薬匠宗祥

P9 ● 吉兵衛
● 兵庫ベンダ工業

P10 ● 中の島
● CKM

サービス × 非接触

P11 ● 三浦商店
● アーツアンドクラフツ

P12 ● 茂呂製作所
● 和空プロジェクト

P13 ● 大阪教育研究所
● H3

P14 ● ふく衛門
● 琴平バス

P15 ● マツシマメジャテック
● F. デザイン NAGASAKI

技術 × アイデア

P16 ● スリーエスバッテリー
● テクシアマシナリー

P17 ● WOTA
● 中華・高橋

P18 ● あつみファッション
● ビッグウェーブホールディングス

既存事業 × 新分野

P19 ● 小野写真館
● 和心伝酔 DA'dA

P20 ● ROSE LABO
● 花岡車輛

P21 ● 能作
● サン・クレア

P22 ● アラインテック

選択 × 積極投資

P23 ● オーエイチ
● 高尾ビール

P24 ● 洋菓子のブルミエール
● ヤマダアールカンパニー

P25 ● 宇和海真珠

※掲載内容は、募集期間(2020年10~11月)時点のものです。

コロナ禍の今だからこそ、地方の老舗の絶品グルメを味わえる場を、東京・新橋に

株式会社 ミナデザイン

代表取締役 大久保 伸隆 さま

- 所在地 東京都港区
- 事業内容 飲食店運営
- 公式Web <https://minadein.com/>



コロナ禍の中、改めて自覚した「足を運ぶ価値ある味」の大切さ

全国チェーンの大手居酒屋「塚田農場」。かつて同店を経営する株式会社イー・ピーカンパニーで、30歳にして副社長に就任した大久保氏が独立して手掛けた店が、東京・新橋にある「烏森百菜」だ。食のセレクトショップをコンセプトに、全国のうまい酒、人気店のレシピを楽しめると評判を呼び、2018年秋のオープン以来、堅実に業績を伸ばしていた。

そんな中、やってきた今回のコロナ禍。休業を強られる中、通販やデリバリーなども検討した。しかし、その経験が逆に「飲食店とはなんだ？ 客が足を運びたくなる味を提供する場ではないのか？」という自覚を強めたという。

「絶メシ」の味と記憶を承継しながら、共存共栄を目指して

そんな折に知ったのが、群馬県・高崎市の「絶メシ」の取り組みだった。“地方で愛される、絶やすには惜しい絶品グルメ”を広げようというテーマに共感した大久保氏は、さっそくタイアップを申し込む。

レシピを教わった絶メシを、烏森百菜のランチ業態「絶メシ食堂」で提供。協力店には1食ごとに売上の5%を還元、という条件提示に当初協力してくれた老舗は3店舗。少ないようにも思えるが、それでいいのだと大久保氏は言う。「軽率にレシピを増やすとお店への還元率が下がり、調理や仕入れの負荷も大きくなる。コロナ禍の中、協力店と当社のどちらにも無理なくプラスの効果をもたらすのが目的なので」。

ピンチが続く飲食業界に明るい話題を呼ぶアイデアを、既存の経営資源を生かしながらコンパクトに実施する。ミナデザイン流のコロナとの戦い方は、実にスマートだ。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。



苦しくとも笑いを忘れない、絶対に諦めない姿勢に全国から支援が集まる

銚子電気鉄道 株式会社

代表取締役社長 竹本 勝紀 さま

- 所在地 千葉県銚子市
- 事業内容 鉄道業
- 公式Web <https://www.choshi-dentetsu.jp/>



見えない明日のために何ができるか、走りながら考える

銚子電気鉄道株式会社（以下、銚電）は、千葉県最東端を走る全長6.4kmのローカル私鉄。沿線には平地で日本一早く初日の出が見られる犬吠埼や温泉などの観光資源があり、首都圏からの気軽な行楽にはぴったりだ。しかし、銚電に乗るには、JRやバスでまず銚子駅まで行かなくてはならない。

「そもそも銚電が全国的に注目されたのは、資金不足をぬれ煎餅販売でのいざことから。経営状況はずっとギリギリです。そこに、昨秋の台風で県内のJRが大きな被害を受け、観光客が銚子まで来られない。やっとJRが復旧し、さあ今年は！と意気込んだところにコロナの追い打ちですから…お先真っ暗ですよ。しかし嘆いている場合じゃない。何ができるかは、走りながら考えています」と竹本社長。

「自虐じゃない、自ギャグ」の商品開発でヒット連発

現在、銚電は、本数を通常の3割減らして営業中だ。しかし、それでも車両はガラガラで、運行経費がかさんでいく。

その穴を埋めるのは、やはり物販しかない。看板商品のぬれ煎餅に加え、経営状況が「まずい棒」、サングラスと既存グッズを組み合わせた「お先真っ暗セット」、財務が「穴あきマフラー」、線路の石に、着信音…次々と繰り出す自虐的なネタ商品がSNSの話題をさらい、全国から注文が舞い込む。また、“超C（銚子）級”映画の上映に加え、YouTubeでのPRも強化するなど、遠隔地のファンづくりにも余念がない。

「自虐じゃなく自ギャグ。なりふり構わず何でもやって、今回も乗り切りたい。絶対に諦めませんよ」という朗らかなガムシャラさが、銚電の流儀だ。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.21でもご紹介しています。
 ◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。



地域を盛り上げるためのPRプロジェクト。地域の皆で協力し、地元事業者と自社の認知度向上に成功

北映Northern Films

- 所在地 北海道北見市
- 事業内容 映像制作
- 公式Web <https://northern-films.com/>



北見市で映像コンテンツ制作等を手掛ける同社は、コロナ禍により地元の事業者が苦しんでいる姿をみて、何か役に立てることはないかとの思いから、無償で映像制作を行い、インターネット上で事業者をPRするプロジェクトを企画。10社ほどの動画を作成し、インターネット上で発表した結果、この取組みがメディアにも取り上げられる等、多くの反響があり、結果として、同社の認知度も大きく向上。現在、映像制作やWEB制作の依頼が増加している。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

酒米を安心して生産してもらいたい。需要減少を受け、蔵元が挑む酒米を使ったスピリッツを開発

株式会社 南部美人

- 所在地 岩手県二戸市
- 事業内容 酒類製造販売
- 公式Web <https://www.nanbubijin.co.jp/>



コロナ禍で開始した消毒用エタノール代替品の製造過程で得た技術や設備を活用し、二戸産の「浄法寺漆」、久慈市で生産される「白樺の活性炭」等の地域素材を使用したスピリッツ類（ジン、ウォッカ）の製造を決断。外出自粛等で飲食店や宿泊施設、酒販店等、日本酒を取り巻く業界に幅広く需要減少の影響が及んでいる中、酒米の大量廃棄が懸念されていたことから、新製品のベースには酒米を使用。日本酒を支える農家に安心して酒米を生産してもらうことが蔵元としての使命であるとの想いから挑戦を続けている。



地元の飲食店と住人をつなぐ。テイクアウトを実施する飲食店情報冊子を制作

ツルミ印刷 株式会社

- 所在地 神奈川県横浜市
- 事業内容 印刷業
- 公式Web <http://www.tsurumi-p.co.jp/>



コロナ禍で影響を受けている飲食店と自粛生活が続く地域住人の一助になりたいと、地元有志と協力して「うちメシ応援プロジェクト」を企画。横浜市鶴見区内でテイクアウトを実施している飲食店（66店舗）を掲載した冊子を制作した。冊子としてタクシー車内や駅、郵便局等に設置することで、インターネットに不慣れな層にも地域の情報を届けることができ、地元飲食店のPRにもつながった。この取組みを通して同区内の飲食店と顔の見える関係も構築することができた。



「ソーシャルディスタンス酒」新発売。コロナ禍を乗り越えるネーミングを同業者に呼びかけ日本酒盛り上げ

今代司酒造 株式会社

- 所在地 新潟県新潟市
- 事業内容 酒類製造販売
- 公式Web <http://imayotsukasa.co.jp/>



250年以上の歴史を持つ酒蔵である同社は、ソーシャルディスタンスの大切さを伝えつつ、リモート飲み会等の新しい生活様式のなかで日本酒を楽しむてもらおうと「ソーシャルディスタンス酒（シュ）」を発売。日本全国の酒蔵にそれぞれの「ソーシャルディスタンス酒」の製造を呼びかけたところ、多くの酒造が賛同。酒蔵ならではの取組みがメディアにも取り上げられ、社員の士気の高まりと、挑戦する空気の醸成に繋がった。



花き農家を守るため、花のドライブスルー販売とネット販売に挑戦

株式会社 ジャパン・フラワー・コーポレーション

- 所在地 富山県射水市
- 事業内容 花き販売
- 公式Web <https://www.hanamatsu.co.jp/>



コロナ禍により、生花需要が減少する中、花の大量廃棄問題が発生。同社は、花き農家支援のため、「花のドライブスルー販売」と「花のインターネット販売」を開始。4月のスタートから累計400万本以上の花を販売し、特に母の日には、花を贈りたいお客様と農家に大変喜ばれた。三密が回避できるドライブスルー販売では、「花のある食卓」を提供するため生花と一緒に「お野菜カレーセット」も販売。ステイホームに潤いを届けることができた。



地域の事業者等と協力し、農家と消費者をつなぐ。「ご近所八百屋」をスタート

やさいバス 株式会社

- 所在地 静岡県牧之原市
- 事業内容 青果卸
- 公式Web <https://vegibus.com/>



コロナ禍におけるスーパーの三密や買い物弱者問題の解決、地産地消の推進、生産農家支援のため、一般消費者向けに路面店「ご近所八百屋」の取組みを開始。「ご近所八百屋」は、地域をよく知る建築会社、ガソリンスタンド等の事業者が運営するが、仕入れや流通は、農産物の流通ノウハウを持つ同社が担当する仕組み。地域に「ご近所八百屋」が増えることで、地域の良質な生鮮品を良好な状態で流通でき、現在、県内外で10数店舗を展開。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

駅弁や人気飲食店のお弁当等が買える弁当屋をオープンし、順調に店舗を増やす

株式会社 京はやし

- 所在地 京都府京都市
- 事業内容 弁当製造販売
- 公式Web <https://www.hokusai-kyoto.co.jp/>



ロケ弁等の弁当製造販売を手掛ける同社は、売上の多くを法人向け取引が占めていたが、コロナ禍で顧客の活動が停止したことで、大きな影響を受けた。そこで、一般消費者向けに、「コロナ禍で行けなくなった有名飲食店の弁当が買える店」等をコンセプトにした「太秦弁当村」をオープン。外出自粛が客足に影響する飲食店にとっては、ノウハウやブランド提供による手数料収入が入る一方、同社が製造販売を行うことで、衛生面、経費面の課題も解消できる。双方にメリットある仕組みで、現在2店舗を展開。



商品廃棄削減のため、ライバルメーカー同士が手を取り合い、「菓子詰め合わせ販売」

京西陣菓匠宗禅 有限会社

- 所在地 京都府京都市
- 事業内容 菓子製造販売
- 公式Web <https://souzen.co.jp/>



外出自粛による土産等の菓子需要が減少。あられ専門メーカーである同社は、多くの菓子メーカーが大量の在庫を抱え、苦しんでいる状況を目の当たりにし、「菓子製造メーカー救援プロジェクト」を実施。ライバルメーカーの菓子を同社が買い取り、福袋として定価の半値以下で販売。京都を含め9都道府県の21社が参加し、全9回で累計10,300セットが完売した。この取組みは、メディアでも取上げられ、参加企業の認知度向上にも繋がった。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

デリバリー需要増。オンライン・デリバリー限定店舗のフランチャイズ展開で、商機を掴む

株式会社 吉兵衛

- 所在地 兵庫県神戸市
- 事業内容 飲食店運営
- 公式Web <https://www.yoshibei.co.jp/>



「神戸活弁」と銘打ち、老舗かつ丼専門店「吉兵衛」を運営する同社は、営業自粛等により店舗売上が減少していた中、「かつ丼で活力を」「一人ひとりに活力を届ける」という同社の想いに共感した飲食店と協業し、オンライン・デリバリー限定店舗をフランチャイズ化。各地の飲食店は、屋号を変えずに運営したまま、オンライン・デリバリー・サービスのアプリ上に、バーチャル店舗「かつ丼吉兵衛」を出店。注文を受けたら、既存の設備や人材を活用して、吉兵衛の商品を作り、デリバリーする仕組みである。地域、飲食業界に活力を届けたいと事業を展開し、全国各地に広まっている。



ライブハウスにオンライン配信技術等のノウハウを提供。地域の音楽文化を支える

兵庫ベンダ工業 株式会社

- 所在地 兵庫県姫路市
- 事業内容 金属加工業
- 公式Web <https://bender.jp/>



金属加工を主たる業務とする同社には映像事業部があり、高解像度映像伝送、配信業務等を行っている。コロナ禍において、神戸市内の4つのライブハウスと連携して、在宅で楽しめる新しい音楽文化の創出等を目的としたバーチャルライブハウス「ジャッジメントKOBÉ」をインターネット上に立ち上げた。現在、立ち上げの際に提供した配信技術等を活用し、各ライブハウスが独自で配信ライブイベントを実施できるようになる等、同社の技術が地域の音楽文化を支え、ライブハウスの雇用安定化や収益強化に繋がっている。



“旅館で食事”の固定観念を捨て地元飲食店と連携。旅先での食の楽しみを地域とともに作り上げる

株式会社 中の島

- 所在地 和歌山県東牟婁郡
- 事業内容 宿泊業
- 公式Web <https://kb-nakanoshima.jp>



同社が運営する「碧き島の宿熊野別邸中の島」では、感染予防対策のため食事席数を半分にすることで、食事付き宿泊プランの販売数が減少。席不足による機会ロスを解消しつつ、地域の食の魅力を知ってもらうため、地元飲食店と連携し、旅館外で食事をとる宿泊プランを企画した。飲食店には、宿泊料金に見合うグレード感で、宿泊者専用コースを用意してもらっている。旅先での食事は旅行者の楽しみの一つ。顧客満足度も高く、コロナ禍で影響を受けている地元飲食店の活性化にもつながっている。



地域の魅力を再発見。地域を知るイベントや地元の古刹と連携した瞑想、写経体験ツアーを開催

株式会社 CKM

- 所在地 高知県高知市
- 事業内容 宿泊業
- 公式Web <https://www.7dayshotel.com>



高知市でセブンデイズホテルを運営する同社は、外国人観光客や外出自粛の影響により県外からの宿泊者が減り、売上が大幅に減少。コロナ禍の今こそ、高知県の魅力を再発見し、地域との交流を大切にしようと、地元の竹細作家等によるワークショップや飲食店、農家等が出店するマルシェを開催するほか古刹である竹林寺と連携した瞑想・写経ミニ体験ツアーを企画。メディアにも取り上げられたことでホテルの認知度が向上。ツアー参加者だけでなく地元からの宿泊者数が増加している。



想い×連携

サービス×非接触

技術×アイデア

既存事業×新分野

選択×積極投資

自動販売機で地方の土産品販売。人を介さず24時間365日販売。観光客激減のピンチを、ユニークなアイデアで乗り切る

有限会社 三浦商店

- 所在地 秋田県横手市
- 事業内容 食品卸
- 公式Web <https://yokote-miura.jp/>



コロナ禍で、経済的な影響が大きい観光地。横手やきそば等のご当地グルメの製造卸・販売を手掛ける社は、なるべく人を介さず、販路を広げることではできないかと、既存の自動販売機を活用した土産品の販売を開始した。温度管理ができる自動販売機のメリットを生かし、横手やきそば、稲庭うどん、いぶりがっこ等の食品や、秋田犬のぬいぐるみやマスクといったグッズまで幅広く扱っており、横手駅や道の駅等で24時間365日無人で販売している。将来的には、各地の土産品の販売を行うことで、地域活性化を図っていく。



ブライダルリングのオンライン販売導入で、「対面かつ長時間接客」の常識を覆し、成約率向上を実現

アーツアンドクラフツ 株式会社

- 所在地 東京都渋谷区
- 事業内容 ジュエリー製造販売
- 公式Web <https://www.arts-crafts.co.jp/>



一生の記念となるブライダルリング。夫婦揃って対面での長時間の接客が必要というのが業界の常識だった。コロナ禍によりこれまでのやり方ができなくなり、同社は発想を転換。ウェブ会議システムを使用したオンライン接客を開始した。事前にマイページにお客様情報を入力してもらう仕組みを構築し、事前準備を徹底することにより、接客時間の短縮と成約率の向上を両立させている。



コロナ禍でのニーズを捉えた機械のオンライン修理で、営業範囲が全国に拡大

株式会社 茂呂製作所

- 所在地 山梨県韮崎市
- 事業内容 機械製造向けサービス業
- 公式Web <https://moross.co.jp/archives/2719/>



機械部品製作、メンテナンスサービス等を行う同社は、同社以外の機械もメンテナンスできる技術力が強み。コロナ禍での移動制限や感染防止等に対応するため、ASEAN地域向けに行っていた「機械のオンライン相談（修理）」を国内でも開始した。オンライン会議のアプリ等を活用し、技術者と画面を通じて直接コミュニケーションをとり対応。動画を通して気軽に相談できることや、急ぎの相談も移動時間を短縮して対応できることから、評判もよく、これまで営業範囲外であった地域からも問い合わせが増えている。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。



オンライン寺社参拝事業で、日本の寺社文化を未来へつなぐチャレンジ

株式会社 和空プロジェクト

- 所在地 大阪府大阪市
- 事業内容 寺社コンサルティング等
- 公式Web <http://waqoo-pj.jp/>



寺社振興・地方創生を目的に宿坊・体験プログラム等の事業を展開する同社は、有力寺社に近接する宿泊施設を直営している。コロナ禍による寺社の参拝停止等で、宿泊施設も大きな影響を受けたことに伴い、リモート参拝のシステムを構築。定額制の「毘沙門天朔日参り」の毎月開催を実現した。日本の寺社文化を守り続け、地域振興に貢献するため、リモート参拝が参拝方法の選択肢の一つとなるよう取り組んでいる。



想い×連携

サービス×非接触

技術×アイデア

既存事業×新分野

選択×積極投資

AIを活用した学習システム導入で生徒1人ひとりに合った効果的、効率的な授業を展開。生徒と講師の距離感を縮める

株式会社 大阪教育研究所

- 所在地 大阪府堺市
- 事業内容 学習塾
- 公式Web <http://think-future.jp/>



同社では、寄り添った学習プランの提案等で生徒と講師との信頼関係を構築していたが、オンライン授業という慣れない環境の中、生徒と講師の間に距離感が生じていた。リモートでも効果的な指導を行うことで距離感を縮めようと、大学と共同で開発を進めていた、生徒のレベルや学力向上パターンを踏まえた出題を可能とする学習システムを予定前倒しで導入。オンライン授業でも生徒の一人ひとりの特性に合わせた指導が可能となり、強い信頼関係の構築につながっている。



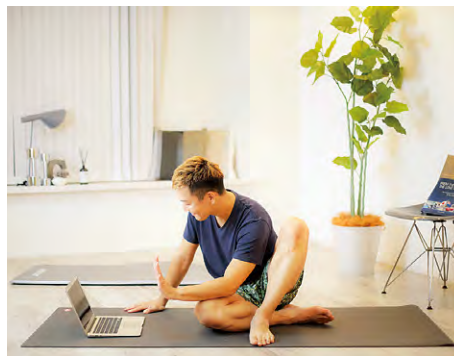
コロナ禍で実施したオンラインレッスンを進化させ、閉そく感に笑顔と潤いを届ける

株式会社 H3

- 所在地 大阪府泉大津市
- 事業内容 スポーツジム
- 公式Web <https://www.h3jf.co.jp/>



スポーツジムの運営する同社は、コロナ禍で2カ月間の休業を余儀なくされた。従業員の雇用やインストラクターを守り、顧客との繋がりを維持するため、スタジオレッスンのオンライン化を実施した。全社一体で取り組み、休業していた間で100本以上のクラスを提供し、約2,000人が参加。顧客との関係を途切れさせることなくジムを再開に導くことができた。この経験を元に、フィットネスに加え、座禅会等様々な講座を提供する「JOYLIFEオンラインスタジオ」を開始。日常生活に笑顔と潤いを届けられるよう取り組んでいる。



おうち時間を食育の場に。下処理済の地域の旬の魚を新鮮な状態で届け、家庭で調理

株式会社 ふく衛門

- 所在地 山口県下関市
- 事業内容 水産物加工・惣菜製造販売
- 公式Web <https://www.fb-club.com/>



同社は、主にふぐを加工する食品メーカー。外出自粛等の影響からとらふぐの販売が大幅に減少。抱えてしまった在庫のとらふぐの難しい下処理をした後、調理動画とともにインターネットで販売。反響が大きかったことをヒントに、特殊凍結機で冷凍した新鮮な地場の旬な魚を届けて家庭で調理する「サカナDIY」を企画した。本物の味を全国の食卓に届け、地域の活性化に貢献するとともに、家族で調理をすることを通して、おうち時間を楽しみつつ食育につなげたいとの想いを持ち取り組んでいる。



新しい旅のカタチ。自宅に居ながら「地域の食」と「観光スポット」を楽しめるオンラインバスツアー

琴平バス 株式会社

- 所在地 香川県仲多度郡
- 事業内容 旅客自動車事業、旅行業
- 公式Web <https://www.kotobus-tour.jp/>



コロナ禍で観光客が減少し、事業の大半がストップする中、安心して会える場所を作り、地域の魅力を伝えることを通して観光客誘致につなげようと、オンラインバスツアーを開催。車窓動画や現地ガイドによる生中継での案内といった演出に加え、地域の事業者の力になりたいとの思いから、土産物のインターネット販売、地域の特産品を事前に届け、当日参加者が一緒に食べる等、旅行気分を味わえるよう工夫を凝らしている。ツアー実施は100回以上、全国から延べ1,000人以上が参加するほどの人気ぶり。10月からは全編英語の海外版もスタートさせている。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

計器のメンテナンス作業をリモート化。出張費等のコストダウンで顧客にメリット

株式会社 マツシマメジャテック

- 所在地 福岡県北九州市
- 事業内容 計器類製造
- 公式Web <https://www.matsushima-m-tech.com/>



同社が製造販売する主力製品は、タンク内の原材料等の計量に使用される「レーダー式マイクロ波レベル計」。コロナ禍により、技術者派遣による調整作業が困難となり、販売活動に支障が生じていた。計器に不具合が発生すれば、モノづくりや安全確保にも影響が及ぶ。顧客サポート継続のため、海外顧客向けに試験的に導入していたリモートメンテナンスを国内で行うことを決断。感染予防だけでなく、出張費用（顧客負担）がかからないことからメリットある提案ができるようになった。また、会社にとっても移動時間や作業負荷の削減につながっている。



オンライン居酒屋でつながる縁。地域に興味を持ってもらい将来の観光振興に

F.デザインNAGASAKI 株式会社

- 所在地 長崎県長崎市
- 事業内容 飲食店運営
- 公式Web <https://fdesignnagasaki.co.jp/>



長崎県で居酒屋「旬彩ながや」を営む同社では、コロナ禍での宅飲み増加をチャンスと捉え、「長崎県の美味しいもの」を全国に伝え、将来の観光客誘致に繋げようとビデオ会議システムを活用したオンライン居酒屋を開始。全国から参加ができ、参加者は、事前に同社の通販サイトから家庭で簡単に調理できる県産品の詰め合わせと参加券を購入。午後8時の開店に合わせて接続する。シェフが地域の観光情報等とともに食材の調理法等を説明する。参加者が将来、長崎県を訪れ、直接店舗に足を運んでもらえるよう取り組んでいる。



電動フォークリフトバッテリーのメンテナンス需要増を見込んだ高品質バッテリー販売がニーズにマッチ

スリーエスバッテリー 株式会社

- 所在地 埼玉県さいたま市
- 事業内容 バッテリー復元業
- 公式Web <https://www.3s-battery.jp/>



倉庫で使用されている電動フォークリフトの鉛バッテリーのメンテナンスを主な事業とする同社は、新規事業としてリチウムイオンバッテリーの販売を開始。自粛要請によるネット通販の利用増加に伴い、物流業界でバッテリーのメンテナンス需要が高まる一方で、感染リスク抑制の観点からメンテナンス頻度を少なくできる同商品の需要が伸びると予測。既存顧客への提案営業、新規顧客獲得のための電話営業専任者の設置、広告の実施等も積極的に展開し、多くの物流業者から引き合いを受けている。



コロナ禍で見えた新たなニーズに、培ってきた技術力で対応。新製品を開発し念願だった新業界へ進出

テクシアマシナリー 株式会社

- 所在地 埼玉県新座市
- 事業内容 ローラー、シャフト製造
- 公式Web <http://www.tsukadaneji.co.jp/company.html>



同社は、印刷機で紙を送る際のローラーを主力製品としている。ステイホームによる手芸市場の拡大に伴い、布をカットする機械の品質向上が求められていることを好機と捉え、布を送るローラーの開発に着手。紙と布ではローラーの仕様が大きく異なることから、試行錯誤を繰り返し、開発に成功。確かな技術力に裏付けられた同製品は、メーカーからの新規受注を獲得。印刷関連業界以外への進出を模索していた同社にとって、事業の柱の一つとなっている。



水道がない所でも手洗いが可能に。排水の98%を再利用できる水循環技術を活用した手洗い機を開発

WOTA 株式会社

- 所在地 東京都豊島区
- 事業内容 水循環再生システム製造
- 公式Web <https://wota.co.jp/wosh/>



一度使った水の98%を再利用可能とする水循環技術を持つ同社は、これまでに、上下水道が使えない災害時等でもシャワーを浴びられる製品を提供してきた。コロナ禍で手洗いの重要性が高まる中、「入店前に手を洗えないか」という相談に応えるため、電源さえあれば、水道不要でどこにでも設置できる水循環型手洗いスタンド「WOSH」（スマートフォン除菌機能搭載）を開発。入店前に手洗いを可能にし、来店者に安心を提供できることから、小売店や商業施設等での導入が進んでいる。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

ランチで手間をかけずにフカヒレ料理の提供が可能に。味付けフカヒレの開発で飲食店の悩みを解決

株式会社 中華・高橋

- 所在地 東京都江東区
- 事業内容 食品製造・卸
- 公式Web <https://www.chutaka.co.jp/>



同社は中華料理用の食材専門の製造業。コロナ禍において会食等が自粛される中、主力商品であるフカヒレの販売が減少し、気仙沼の工場も稼働が大きく落ち込んでいた。通常、フカヒレは専門の料理人が時間をかけて調理するが、事前に味付けを施すことで、時間の限られているランチタイムでも湯煎するだけで素早く調理ができる廉価版のフカヒレを開発。現在、中華料理専門店だけでなく、イベントや専門の料理人がいない飲食店での活用が広がっており、工場は増産に追われている。



「ブラマスク」で話題沸騰。女性用下着製造業者がコロナ禍で生み出した本気の一品！

株式会社 あつみファッション

- 所在地 富山県氷見市
- 事業内容 女性用下着製造
- 公式Web <http://www.atsumi-f.co.jp/>



女性用下着の製造を手掛ける同社は、コロナ禍でマスク不足が問題となっていたことから、余り生地を活用してマスクを製造し、介護や医療現場等に供給してきた。レース付のマスクを企画し、試作品をSNSで「ブラジャー屋が本気を出してみた」とのタイトルで情報発信。「ブラマスク」と名付けられた同商品は、デザイン性や縫製技術に裏付けられた着け心地等が話題となり注文が殺到した。メーカーからの受託製造が多く、自社製品のブランド力が弱いことが課題であったが、今回ヒットによりブランド強化に成功した。



培ってきたノウハウを生かしPCR検査バスを開発。医療従事者を感染から守り、検査機会を増やす

ビッグウェーブホールディングス 株式会社

- 所在地 静岡県浜松市
- 事業内容 中古車販売
- 公式Web <https://www.073.co.jp/>



中古車買取・販売を行っている同社では、分煙マナーバス等の特殊車両の開発も行っている。コロナ禍において医療従事者を感染から守り、検査希望者に検査機会を提供したいとの思いから、車両製造のノウハウを生かしてPCR検査バスを開発。感染予防対策として陰圧システムや除菌噴霧システム等が搭載され、医療従事者からも好評を得ている。メディアにも多数取り上げられ、問い合わせが増加。現在、東京都府中市や杉並区で導入されている。



既存事業との相乗効果を生み出しコロナ禍を乗り切る。M&Aで取得した旅館で、ワンランク上の「祝」をプロデュース

株式会社 小野写真館

- 所在地 茨城県ひたちなか市
- 事業内容 写真業、プライダル業
- 公式Web <https://ono-group.jp/>



フォトスタジオの運営や、結婚式のプロデュース等を行う同社は、後継者不在の小規模温泉旅館（静岡県）をM&Aで取得し、宿泊業に進出した。コロナ禍で人がたくさん集まる結婚式等が避けられる環境下、全4室という小規模をメリットと捉え、完全貸切かつ家族等の少人数利用をターゲットに、旅館貸切結婚式など「旅館貸切」と「祝い事」を掛け合わせたプランを企画。七五三や結婚式、還暦等の「祝い事」をアルバムに残す既存サービスに、「宿泊」「食事」「温泉」が加わったことで、利用者は一段階上の特別感や感動を味わえる。同事業の展開を通じて新しい「祝」のプロデュースに挑戦していく。



来店客減少の状況でも戦える商品を。猪肉のペットフードで害獣駆除した肉の活用も図る

和心伝酔DA'dA

- 所在地 埼玉県秩父市
- 事業内容 飲食店運営
- 公式Web <http://www.w-dada.com/>



埼玉県秩父市で猪肉を使用したジビエ料理が名物の飲食店。コロナ禍により以前ほどの客足が望めない状況でも販売できるものをと、猪肉を使ったペットフード「秩父の板前さんが作ったワンコメシ」を開発。商品化にあたっては、猪による農産物被害が年々増加している中、害獣駆除した猪肉の活用方法が少ないという社会的課題の解決に少しでも貢献したいという思いがあった。栄養価が高くヘルシーといわれる猪肉を使用した同商品は、ペットの高齢化により与える食事に悩むことの多い愛犬家のニーズにマッチ。ペットフードとして全国展開することで、猪肉の消費量増加につなげていく。



コロナ禍で過ごす日々バラの香りで癒しを届ける。廃棄危機にあったバラを活用した新商品を開発

ROSE LABO 株式会社

- 所在地 埼玉県深谷市
- 事業内容 食用バラの生産・加工販売
- 公式Web <https://www.roselabo.jp/>



同社は、無農薬の食用バラを栽培し、飲食店向け販売や加工食品、化粧品の販売等を行っている六次産業農家。飲食店向け販売が落ち込む中、大量のバラが出荷停止となり、愛情を込めて栽培したバラを廃棄することに心を痛めていた。コロナ禍での感染予防意識の高まりを受け、世の中に役立つ方法はないかと、バラを活用し手指の消毒にも使用できる多機能マスタスプレー「ローズバリアスプレー」を開発。バラが香る同商品を通じてストレスが溜まりがちな日々の、安心と癒しを届けている。



特定分野に提供していた抗ウイルス剤コーティングサービスを一般発売。生活の安心を陰から支える

花岡車輛 株式会社

- 所在地 東京都江東区
- 事業内容 台車製造
- 公式Web <https://www.hanaoka-corp.co.jp/>



同社は、空港やホテル、物流現場等で使用する台車やカートを製造する専門メーカー。空港カート事業で自社のカートに抗ウイルス剤をコーティングするサービスを展開していたが、感染予防意識の高まりを受け、他社製品にも抗ウイルス剤をコーティングするサービスを開始した。台車やカートだけでなく、エレベーターのボタンやタッチパネル等にも使用できる汎用性があり、長期間の抗ウイルス効果を維持できる。感染拡大防止に貢献し、生活の安心を支えたいとの想いを持ち取り組んでいる。



想い×連携

サービス×非接触

技術×アイデア

既存事業×新分野

選択×積極投資

錫製品製造業が、旅行業に挑戦。コロナ禍でのニーズ変化を捉え、地域の魅力を詰め込んだ商品を開発

株式会社 能作

- 所在地 富山県高岡市
- 事業内容 鋳物製造販売
- 公式Web <https://www.nousaku.co.jp/>



錫製の食器等を製造する同社は、製品を作る職人の想いを伝えるために産業観光に注力し、本社工場は年間13万人以上が訪れる地域の観光拠点となっている。コロナ禍で工場を訪れるツアー客が減少し、地域に大きな影響が出ていた中、団体ツアーから個人旅行へのシフトを予測し地域限定旅行業に登録。旅行業に進出した。第1弾として開発した「想い旅」は、古民家の宿を1棟貸し切りにする等、プライベートを重視した内容。コロナ禍で家族や夫婦の絆を大切にしたいというニーズを捉え予約が殺到した。



「移住促進」機能を併せ持つホテルの展開で、地域活性化に貢献

株式会社 サン・クレア

- 所在地 広島県福山市
- 事業内容 宿泊業
- 公式Web <https://sun-crea.biz/>



コロナ禍で外国人旅行者、出張の激減、オンラインツールを利用した商談の定着等、ホテルの存在意義や事業戦略を見つめ直す必要に迫られた同社は、地方回帰の流れが増したことを受け、「移住促進」機能を併せ持つホテルを展開することを決断。田舎体験プログラムを通して移住へとつなげる企画を展開し、その受け皿としてのショートステイ用の宿泊施設や、地方移住コンシェルジュを置く等、従来の宿泊業を超えた取組みを行うことで地域のまちづくり、活性化に貢献している。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

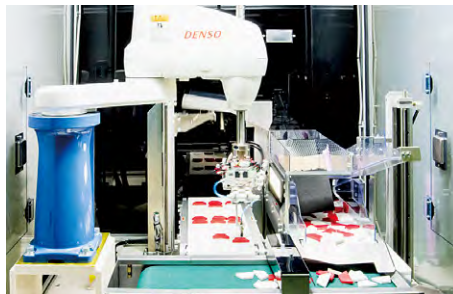
受注の大幅減少を機に、異なる分野のロボットシステムの自社製品開発に着手

アラインテック 株式会社

- 所在地 山口県岩国市
- 事業内容 ロボット及び自動化システム等製造
- 公式Web <https://alinetech.co.jp/>



自動車等の製造システムやロボットシステムを受注生産していたが、コロナ禍で受注が激減したことを受け、コロナ禍でも引き合いが望める食品や車載電子機器分野に対応した出荷関連ロボットシステム2機種を6カ月で自社開発し、販売。コロナ禍をきっかけとして、顧客からの製造システムを受注する形態から、自社製品主体の自律的なメーカーへの転換を図っている。



想い×連携

サービス×非接触

技術×アイデア

既存事業×新分野

選択×積極投資

都心から地方へオフィス機能を一部移転。観光地に新しい価値創造のため奮闘

株式会社 オーエイチ

- 所在地 東京都渋谷区
- 事業内容 宿泊・観光業インバウンド向けマーケティング
- 公式Web <https://www.ooh.co.jp/>



宿泊・観光業向けに外国人観光客誘致のマーケティングを提供し、渋谷にオフィスを構える同社。コロナ禍において、「東京であることの必要性」に疑問を抱き、従来のオフィスを大幅に縮小。岐阜県の奥飛騨温泉郷の空き家をリノベーションし、サテライトオフィスを開設。今後、地域の観光業者や宿泊業界と連携し、ワーケーション需要の開拓を図る予定。地元の優秀な人材を採用し、新たな営業拠点とする等、地方創生とコロナ禍に苦しむ観光業界への支援を目指している。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22でもご紹介しています。
 ◀詳しくはこちらからPDF版をご覧ください。

地域の観光の支えになりたい。コロナ禍の中でも設備投資継続を決断

高尾ビール 株式会社

- 所在地 東京都八王子市
- 事業内容 酒類製造販売
- 公式Web <http://www.takaobeer.com/>



2019年にビールバー併設の飲食店を開設し、地ビールの量り売りも開始。売上が順調に推移する一方、生産量が不足するようになっていた。事業拡大のため設備投資と従業員増加を計画していたところ、コロナ禍により売上が減少。計画続行か中止かを迫られる中、飲食店の売上は減少したものの、「家飲み」需要の高まりによる酒販店での販売や量り売りの増加を予測。今まで支えられてきた地域への恩返しとコロナ禍後の観光の支えの一つになりたいとの想いを強く持ち、計画続行を決断した。



先代が育んだ味を全国へ。若き2代目店主の販路の「選択」と「集中」

洋菓子のプルミエール（有限会社ボヌール・ナナ）

- 所在地 東京都立川市
- 事業内容 菓子製造販売
- 公式Web <https://www.rakuten.co.jp/bonheur7/>



地元で30年続くパティスリー。20代の2代目店主は、大手通販サイト運営会社での勤務経験を生かし、コロナ禍の今こそ、先代が育んだ味を全国に届けるチャンスと考え、複数あった販路を店頭とネット販売に絞った。「コロナ禍で溜まるストレス、違和感を和らげるのはお菓子だ」との確信のもと、ネット販売に特化した商品を投入。その結果、前期比で売上3倍超、従業員は2名から12名へ増員となり、コロナ禍で減少した雇用機会を地元に住むことができた。



経営資源をオートキャンプ場に集中。人を呼び込み、地域の活性化につなげる

ヤマダアールカンパニー 株式会社

- 所在地 滋賀県大津市
- 事業内容 飲食・キャンプ場運営
- 公式Web <https://www.asobiwa-biwako.com/>



コロナ禍を乗り切るため、市内のレストランを売却し、経営資源を琵琶湖畔にあるレストラン併設のオートキャンプ場「ASOBIWA」に集中。人を呼び込むことが地域貢献と考え、水上スポーツ等の拡充、レストランメニューの充実、花火大会の実施等を通してブランド強化に成功。SNSや口コミにより評判となり、売上が伸びし従業員も新たに雇用した。オフシーズンはドライブインシアターを計画する等、新たなサービスの提供にも取り組んでいる。



想い×連携

サービス×非接触

技術×アイデア

既存事業×新分野

選択×積極投資

ドキドキワクワクの「あこや真珠ガチャ」を全国に展開。コロナ禍をチャンスに事業を拡大

宇和海真珠 株式会社

- 所在地 愛媛県宇和島市
- 事業内容 真珠卸売・加工
- 公式Web <https://www.uwakaishinju.co.jp/>



あこや真珠の卸・加工販売を行う同社は、コロナ禍で冠婚葬祭が減少し、真珠製品の需要が減少する中、1,000円で国内産あこや真珠アクセサリーを購入できる「あこや真珠ガチャ」を全国展開させることを決断。2019年のあこや貝の大量死により打撃を受けた生産地を盛り上げるために事業化した。対面販売が不要であることを打ち出し、全国に設置場所が拡大している。事業拡大に伴い、従業員を増加させ、障がい者就労施設に加工を委託する等、地域活性化に貢献するとともに、生産地の知名度向上にもつなげている。



広報誌「日本公庫つなぐ」Vol.22のご紹介

「日本公庫つなぐ」は、日本公庫の機能、役割、取組みのほか、地域や企業の皆さまの取組み等を紹介する広報誌です。Vol.22では、「コロナ禍を生き抜く」を特集テーマとし、コロナ禍の中、創意工夫と前向きな発想で、苦境を乗り切ろうとしている企業・11社の取組みを紹介しています。



表紙のはなし

野山に春がとずれると、竹林にタケノコが顔を出し始めます。春の味覚の代わり選手であるタケノコは、竹の芽の部分。1日に数センチも成長し、約10日で竹になるため、タケノコ園ではまから頭を出すの出来ないかゆのものを運ぶのがコソなのだそうです。おいしく栄養豊富な自然の恵みで季節を味わっていきなすものです。

イラスト：新田 典
写真：新田 典
日本公庫 中央日本実業株式会社（編集協力）

日本公庫つなぐ Vol.22

3 巻頭特別インタビュー

「お笑い」のまなざしで地域の魅力、課題に光を当てる
吉本興業ホールディングス株式会社 代表取締役会長 一木 尚洋

8 Special Report

「コロナ禍を生き抜く」

10 寄稿 中央大学商学部教授 根本 忠宣

コロナ禍に再考すべき中小企業と金融機関のレインション

12 「新サービス」の挑戦「ベンチのぞきぞき」、新事業に挑む

Case1 じつてびびびでも水も洗い、水循環再生システムで水問題の解決を目指す

Case2 原田 実里さん、それに住みかくなるまじくく企業「へい」を運営の時

Case3 生産者支援と産地振興を推進する、青果流通の新しいカタチ「近所自販」

18 他社支援 困難によって結ばれた、新たな絆

Case4 紐やすには指し、船高クルーズ船メシで、地方と東京の共栄を

Case5 一子相伝の文化を継承する上野園が共創、結果で支える親子舞の未来

Case6 20代の後継り工子ターが町を応援、業態+世代を超えた地域連携のニアに

24 テラワーク空間化 事業も働き方も、オンラインで変わる

Case7 完全テラワーク化が叶えたい心算出 あえて不便な場所でも事業を振る

Case8 展覧と美味を共有し、旅の楽しさを体感 オンラインパスツアーが国内外から注目

Case9 機械修理の駆け込み寺はオンライン相談で距離を超える

30 地域への想い、そして前を向く力

Case10 コロナ禍、大規模なチャンスを迎える1階のランドマークの再興

Case11 大津波から10年、スーパードームを新築し市民の生活インフラの役割を担う

※掲載の掲載料は別冊に掲載
株式会社新田典事務所（編集部）

日本公庫つなぐ

Vol.22



特集 コロナ禍を生き抜く



2021年6月発行

株式会社日本政策金融公庫 広報部

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-9-4

TEL 03-3270-0631

本冊子掲載の記事、写真、イラストなどの無断転用・転載はお断りします。