

アンケートの設問項目及び全体構成

調査名称：プラスチック製買物袋有料化の実施状況に関する調査

フェイスシート 必須（記入しないと進めない）

F1 店舗としてのご回答ですか（単一回答） 必須（記入しないと進めない）

①店舗としての回答

②店舗としての回答でない（ホールディングスを含む会社等の法人やフランチャイズ事業の本社・本部としての回答）

① ⇒ 店舗としての回答 ⇒F2 店舗所在地へ）

② ⇒ ホールディングスを含む会社等の法人やフランチャイズ事業の本社・本部としての回答 ⇒F1-1 本社・本部所在地、F1-2 店舗数を回答後、F3 へ）

F1-1 本社・本部所在地（単一回答）令和2年12月1日現在の状況でお答えください。必須（記入しないと進めない）

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

F1-2 店舗数 令和2年12月1日現在の状況でお答えください。必須（記入しないと進めない）

会社等の法人やフランチャイズ事業の回答としての場合傘下の全店舗数をご記入ください。

F2 店舗所在地（単一回答） 令和2年12月1日現在の状況でお答えください。F1で①の場合のみ 必須（記入しないと進めない）

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

F3 主な業種（単一回答） 令和2年12月1日現在の状況でお答えください。必須（記入し

ないと進めない)

①各種商品小売業 ②織物・衣服・身の回り品小売業 ③飲食料品小売業 ④自動車部分品・付属品小売業 ⑤家具・じゅう器・機械器具小売業 ⑥医薬品・化粧品小売業 ⑦書籍・文房具小売業 ⑧スポーツ用品・がん具・娯楽用品 ⑨楽器小売業 ⑩たばこ・喫煙具専門小売業 ⑪その他の小売業 ⑫小売業は行っていない (⇒以下全問非該当に)
(下線脚注) また主たる事業でなくても上記の小売業に属する事業を行われている場合には、製品・商品の種類から判断して該当する選択肢をお選びください。

(全問非該当の場合)

以上にて、アンケート調査は終了です。ご協力ありがとうございました。(終了)

以下の F4、F5、F6 の三問に関しては、F1 で①を選択した場合は「店舗 (事業所)」の状況、F1 で②を選択した場合は「ホールディングスを含む会社等の法人やフランチャイズ事業の本社・本部」の状況についてそれぞれご回答ください。

F4 従業者数 (単一回答) 令和 2 年 12 月 1 日現在の状況でお答えください。必須 (記入しないと進めない)

① 5 人以下 ② 6 ~ 20 人 ③ 21 ~ 100 人 ④ 100 人以上
(下線脚注) 店舗に所属して働いているすべての人をいい、パート・アルバイトや臨時雇用者をも含みます (他社からの派遣又は下請従業者は含みません)。正確な規模が判らない場合は概数を想定して選択肢をお選びください。

F5 売上高 (単一回答) 直近の事業年度でお答えください。必須 (記入しないと進めない)

① 1,000 万円未満 ② 1,000 ~ 7,000 万円 ③ 7,001 ~ 24,000 万円 ④ 24,001 万円 ~
(下線脚注)

正確な売上高が判らない場合は概数を想定して選択肢をお選びください。

F6 販売に使用する容器包装 (プラスチック・紙・段ボールなど) の年間使用量 (単一回答) 必須 (記入しないと進めない)

直近の事業年度でお答えください。

- ① プラスチック、紙、段ボールなどを合計して 50 t 以上
- ② プラスチック、紙、段ボールなどを合計して 50 t 未満
- ③ 分からない

(下線脚注)

正確な容器包装使用量が判らない場合は概数を想定して選択肢をお選びください。

Q 1 プラスチック製買物袋有料化の認知度 (単数回答) 必須 (記入しないと進めない)

令和 2 年 7 月 1 日から小売業で販売に使用するプラスチック製買物袋の有料化が義務付けられたことを知っていますか。①知っている ②知らない

Q 2 プラスチック製買物袋有料化の実施状況 (単数回答) 必須 (記入しないと進めない)

貴店舗では現在プラスチック製買物袋を有料化していますか。

- ①有料化している (⇒Q 3 に)
- ②無料配布している (⇒Q 5 に)
- ③配布していない (⇒Q 6 に)

有料化している場合

Q 3 プラスチック製買物袋有料化の実施時期 (単一回答) Q2 で①の場合のみ必須 (記入しないと進めない)

貴店舗でプラスチック製買物袋を有料化した時期をお答えください。

- ①有料化制度施行 (令和 2 年 7 月 1 日) 以降
- ②有料化制度施行と同時 (令和 2 年 7 月 1 日)
- ③令和元年 6 月以降～有料化制度施行以前
- ④令和元年 6 月以前

Q 4 現在有料化しているプラスチック製買物袋の種類 (複数回答可能) Q2 で①の場合のみ必須 (記入しないと進めない)

貴店舗で有料化しているプラスチック製買物袋の種類をお答えください。

- ①プラスチック製買物袋 (フィルムの厚さが 50 マイクロメートル以上のもの)
- ②プラスチック製買物袋 (海洋生分解性プラ配合 100%のもの)
- ③プラスチック製買物袋 (バイオマスプラ配合 25%以上のもの)
- ④プラスチック製買物袋 (上記以外のもの)

無料配布している場合

Q 5 無料配布しているプラスチック製買物袋とその袋の導入時期 必須 (記入しないと進めない) Q2 で②の場合のみ

Q 5 - 1 無料配布しているプラスチック製買物袋の仕様（単一回答） 必須（記入しないと進めない）

貴店舗で無料配布しているプラスチック製買物袋の仕様をお答えください。

- ①プラスチック製買物袋（フィルムの厚さが 50 マイクロメートル以上のもの）⇒Q 5 - 2 に
- ②プラスチック製買物袋（海洋生分解性プラ配合 100%のもの）⇒Q 5 - 2 に
- ③プラスチック製買物袋（バイオマスプラ配合 25%以上のもの）⇒Q 5 - 2 に
- ④プラスチック製買物袋（上記以外のもの）

Q 5 - 2 無料配付しているプラスチック製買物袋の導入時期（Q 5 - 1 で選択肢①～③を選んだ場合のみ単一回答） 必須（記入しないと進めない）

貴店舗で無料配布しているプラスチック製買物袋を導入した時期をお答えください。

- ①有料化制度施行（令和 2 年 7 月 1 日）以降
- ②有料化制度施行と同時（令和 2 年 7 月 1 日）
- ③令和元年 6 月以降～有料化制度施行以前
- ④令和元年 6 月以前

以下は有料化・無料配布・配付していない場合共通の設問になります

Q 6 有料化制度の施行に伴い、プラスチック製買物袋削減のために実施したこと

Q 6 - 1 消費者に対するプラスチック製買物袋削減協力要請の取組み（複数回答可能） 必須（記入しないと進めない）

有料化制度の施行に伴い、消費者にプラスチック製買物袋削減への協力を要請するために実施した取組みをお答えください。

- ①店内放送による呼びかけ
- ②店内にレジ袋有料化について POP やポスターを貼付
- ③店頭でレジ袋有料化ののぼりを立てた
- ④有料化レジ袋を複数種類用意
- ⑤マイバッグの持参を PR
- ⑥マイバッグを販売
- ⑦マイバッグの配布
- ⑧紙製などプラスチック製以外の袋を有料化
- ⑨紙製などプラスチック製以外の袋を無料配布
- ⑩買物袋配布自体を廃止

- ⑪レジでレジ袋有料化を説明し要不要を確認
- ⑫レジで購入商品が少ない場合シールで良いか確認
- ⑬レジ袋不要の場合ポイントカードにポイントを還元
- ⑭その他（具体的に_____、自由回答、50字以内 自由回答は⑭を選んだ場合のみ回答可能） 必須（記入しないと進めない）
- ⑮特にない（⇒Q7に）

※Q6-1で⑮を選んだ場合、Q6-2・6-3の回答者としては該当しない。

Q6-2 効果のあった協力要請の取組み（単一回答） 任意（無記入でも進める）

Q6-1で選んだ選択肢のうちプラスチック製買物袋の削減に効果があった取組みを、その選択肢を選んでお答えください。

- 一番効果があったこと _____
- 二番目に効果があったこと _____
- 三番目に効果があったこと _____

Q6-3 消費者への協力要請上最も工夫したこと（自由回答、100字以内） 任意（無記入でも進める）

消費者にプラスチック製買物袋の削減に関し協力を要請する上で最も工夫したことを自由にお書きください。

Q7 顧客のプラスチック製買物袋辞退率（単一回答） 必須（記入しないと進めない）

有料化制度実施（7月1日）の以前と以降の顧客のレジでのプラスチック製買物袋辞退率を下記の選択肢から選んでお答えください。おおよその辞退率で結構です。

- 令和2年7月1日以前の辞退率 _____
- 令和2年7月1日以後の辞退率 _____
- ①0～10% ②10～20% ③20～30% ④30～40% ⑤40～50%
- ⑥50～60% ⑦60～70% ⑧70～80% ⑨80～90% ⑩90%以上

Q8 消費者のライフスタイル変革について（自由回答、100字以内） 任意（無記入でも進める）

貴店舗のプラスチック製買物袋削減の取組みによって、消費者のライフスタイル変革にどのようなつながったと考えますか。

Q9 今後の取組み方針

Q9-1 取組み方針（単一回答） **必須（記入しないと進めない）**

貴店舗の今後のプラスチック製買物袋削減に関する方針をお答えください。

- ①引き続き有料化を継続
- ②（現在無料配布しているが）今後有料化を予定 ⇒Q9-1-1に
- ③（現在有料配布しているが）今後有料化対象外のプラスチック製買物袋に変更予定
⇒Q9-1-1に
- ④無料配布を継続
- ⑤その他（自由回答、50字以内 _____ 自由回答は⑤を選んだ場合のみ回答可能）

必須（記入しないと進めない）

Q9-1-1 方針変更の予定時期（単一回答） Q9-1 で②③の場合のみ **必須（記入しないと進めない）**

Q9-1で選択肢②、③の場合方針変更の予定時期をお答えください。

- ①今後1年以内
- ②1年以後

Q9-2 取組み方針の理由（自由回答、100字以内） **任意（無記入でも進める）**

前問を選んだ理由をお書きください。

回答者欄 **必須（記入しないと進めない）**

貴店舗・貴社の名称 **必須（記入しないと進めない）**

（下線脚注）多店舗を持つ会社やフランチャイズチェーンに属する店舗の場合、「〇〇商事
〇〇店」のような形でお書きください。会社全体やフランチャイズ事業の本
社・本部としての回答の場合は社名のみで結構です。

貴店舗・貴社の性格（単一回答） **必須（記入しないと進めない）**

- ①株式会社、②有限会社、③協同組合、④その他の法人、⑤個人事業

回答者氏名／所属部署・役職／電話番号／メールアドレス **必須（記入しないと進めない）**

（下線脚注）個人事業主の場合は、ご記入は不要です。